

SEJARAH SENI RUPA DAN KEBUDAYAAN INDONESIA



ISI SURAKARTA

TUJUAN :

Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa dapat menjelaskan Sejarah Seni Rupa Indonesia dari periode/zaman prasejarah, zaman sejarah, zaman modern dan dinamika perkembangannya. Perkembangan sejarah media budaya sebagai sarana komunikasi informasi serta periklanan sejak zaman kolonial hingga abad 20.

MATERI POKOK:

Penjelasan tentang sejarah seni rupa Indonesia dari zaman prasejarah (primitive) sampai masa klasik Modern-Kontemporer. Penjelasan tentang seni rupa (kriya, seni lukis, seni patung, dan arsitektur) melalui aspek kronologis, latar sosial budaya dari setiap zamannya. Pemahaman keanekaragaman budaya lokal suku bangsa di Indonesia. Memahami sejarah pers dan periklanan Indonesia di masa kolonial hingga abad 20.

RANCANGAN PEMBELAJARAN

Mata Kuliah : Sejarah Seni Rupa dan Kebudayaan Indonesia

Semester : I (satu)

SKS : 3

Prodi : Desain Komunikasi Visual (DKV)

DOSEN : Handriyotopo, M.Sn

KOMPETENSI :Setelah menyelesaikan matakuliah mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perkembangan Sejarah Seni Rupa dan kebudayaan Indonesia secara teoritik, untuk keperluan pengetahuan sejarah seni rupa dan media budaya khususnya pers serta periklanan dalam Desain Komunikasi Visual.

| MINGGU KE | KEMAMPUAN AKHIR YANG DI HARAPKAN | BAHAN KAJIAN | BENTUK PEMBELAJARAN | KRITERIA PENILAIAN | BOBOT NILAI |
|-----------|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1-2 | Mahasiswa dapat menjelaskan perjalanan sejarah Seni Rupa Indonesia dari jamanprasejarah hingga sejarah | Jaman Prasejarah: Zaman Paleolitikum Zaman Mesolitikum Zaman Neolitikum Zaman Megalitikum | Ceramah, praktik dan diskusi , tugas | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 15 % |

| | | | | | |
|------|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|------|
| 3-4 | Mahasiswa dapat menjelaskan perjalanan Seni Rupa Indonesia dari jaman sejarah hingga modern | Sejarah Seni Rupa Indonesia | Ceramah, praktik dan diskusi, tugas | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 15 % |
| 5-6 | Mahasiswa dapat menjelaskan keanekaragaman budaya Indonesia dari periodisasi kesejarahannya | SENI RUPA KLASIK <ul style="list-style-type: none"> • Sebagai upaya transformasi budaya dari luar yang masuk ke Indonesia sejak jaman Hindu yaitu mulai abad ke 7 sd abad 15 pada masa Islam. • Perkembangan seni rupa sejak jaman prasejarah sd. sejarah yaitu saat masa Indonesia-Hindu dan Indonesia-Islam | Ceramah, praktik dan diskusi, tugas | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 15% |
| 7-8 | Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami keberadaan budaya suku bangsa Indonesia melalui kearifan lokalnya | Peninggalan candi dan artefak kebudayaan dalam beragraris dan religious local | Ceramah, praktik dan diskusi , tugas | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 15% |
| 9-11 | Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan seni rupa modern dan komtemporer | ZAMAN PERINTISAN <ul style="list-style-type: none"> • Muncul abad 19 (Belanda masuk Indonesia) • Raden Saleh Syarif Bustaman Persatuan Ahli Gambar Indonesia 23 Oktober 1938-1941 dll | Ceramah, praktik dan diskusi , tugas | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 15% |

| | | | | | |
|-------|---------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-----|
| 12-13 | Sejarah Surat Kabar Indonesia | -Diketemukannya Mesin Cetak -Jaman Hindia Belanda -Koran pertama di Indonesia | Ceramah, praktik dan diskusi, tugas | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 15% |
| 12-14 | Sejarah Iklan Pertama Indonesia | -Iklan pada masa Hindia Belanda -Iklan pertama -Agency Full Service -Beridirnya PPPI | Ceramah, praktik dan diskusi, tugas | Kelengkapan dan kebenaran penjelasan | 15% |

TUGAS:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah kebudayaan Indonesia berdasarkan artefak atas bukti-bukti tertulis dari sumber –sumber ilmiah.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan mempresentasikan kebudayaan nusantara.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan pers dan lahirnya biro iklan.
4. Mahasiswa membuat peper sejarah seni rupa untuk akhir perkuliahan berkaitan dengan periklanan.

DAFTAR PUSTAKA:

Kempers, Bernet., *Ancient Indonesian Art.*, etc., Harvard University Press, Cambridge, 1959.

Claire, Holt., *Art in Indonesia*, Continuitas and Changes, Cornel University, New York, 1967.

Soekmono, *Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia I, II, III*, Kanisius, Jakarta, 1976.

Koentjaraningrat, *Masyarakat desa di Indonesia*, Fakultas Sastra UI, Jakarta, 1984.

R. Sutarno, *Aneka Candi Kuno di Indonesia*, Dhara Press, Semarang, 1988.

Fontain, Jan dkk., *Kesenian Indonesia Purba*, Grafiti, Society Ltd., New York, 1972.

Wiyoso Yudoseputro, *Pengantar Seni Rupa Islam di Indonesia*, Angkasa, Bandung, 1986.

Soedarso SP, *Sejarah Perkembangan Seni Rupa Modern*, Studio Delapan Puluh, ISI Yogyakarta, 2000.

Kusnadi, *Sejarah Seni Rupa Indonesia*, ITB Bandung dan Proyek Penelitian dan Pencatatan Kebudayaan Daerah Departemen P dan K RI.,1979.

Djauhari Arifin, 1985. *Sejarah Seni Rupa*, CV.Rosda, Bandung,

Koentjaraningrat, 1984. *Masyarakat Desa di Indonesia*, Yogyakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Sastra UI.

Peacock, James, 1987. *Indonesia*, New York: Harper & Row Publishers

Baty Subakty, 2004, *Reka Reklame: Sejarah Periklanan Indonesia 1744-1984*, Galang Press.

Bedjo Riyanto, 2000. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870-1915)*”, Yogyakarta: Tarawang Press,