

# SOSIOLOGIDESAIN

S O S I O L O G I D E S A I N



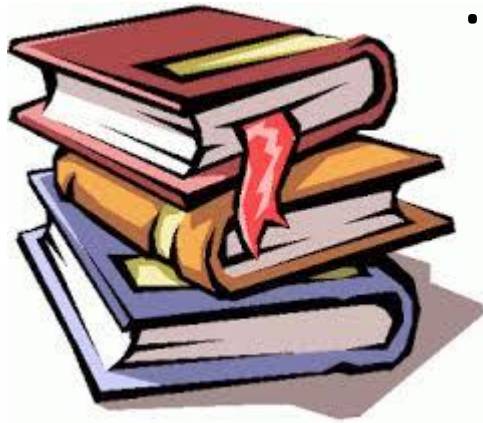
HANDRIYOTOPO, S.Sn., M.Sn



PRODI DKV  
FSRD  
ISI SURAKARTA  
2018

# Kontrak Kuliah

- Kode Matakuliah : MBB11101
- Nama Matakuliah : Sosiologi Desain
- Hari/ Jam : Kamis/1-3
- Tempat : Gd. III FSRD
- Semester : VI (Enam)
- Prodi : Desain Komunikasi Visual



# 1. Tujuan Mata Kuliah

Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa mampu menerapkan ilmu-Sosiologi Desain untuk keperluan desain komunikasi visual.



## 2. Deskripsi Perkuliahan

- Penjelasan tentang Sosiologi Desain terhadap ilmu-ilmu kajian desain terhadap keberadaannya saat ini, dan sejarah kemunculannya, yang mempengaruhi manusia dalam memahami desain dari sudut pandang perubahan masyarakatnya.



# 3. Materi Matakuliah



- Sosiologi dan Konsep Sosiologi
- Sosiologi sebagai Ilmu pengetahuan
- Stratifikasi Sosial
- Sistem Sosial
- Perubahan sosial
- Model kajian sosial dalam desain
- Sejarah perkembangan sosial modern
- Metodologi sosial dalam desain
- Teori sosial dalam bidang desain

# 4. Penilaian dan Tugas

- Kehadiran Harian (presensi)
- Pesentasi Tugas (kelompok)
- Paper (mandiri)
- Ujian Mid Semester (2 bln ttp muka)
- Ujian Akhir Kuliah (5 bln ttp muka)



# penilaian akhir hasil studi tiap semester berdasarkan panduan akademik dan Perhitungan penjumlahan dalam sistem sipadu.isi-ska.ac.id.

# REFERENSI

- Basrowi, MS., Pegantar Sosiologi, Penerbit Ghalia Indonesia, 2005
- Agus Sachari, Pengantar Metodologi Penelitian, Penerbit Erlangga, 2003
- Vera L. Zoelberg, *Constructing A Sociology of The Art*, Penerbit: Cambridge University Press, 1990
- Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di masyarakat, Penerbit: Prenada Media, Jakarta, 2006
- Janet Wolf, *The Social Production of Art*, Penerbit: University Press, New York, 1979
- William Leis dkk, Sosial Communication in Advertising, Penerbit: Methuen, London, 1986
- Arnold Hauser, *The Sociology of Art*, The university of Chicago Press, Chicago and London, 1982